



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
 ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
 ΔΗΜΟΣ ΧΑΪΔΑΡΙΟΥ
 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ
 ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
 ΤΜΗΜΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΣΥΛΛΟΓΙΚΩΝ
 ΟΡΓΑΝΩΝ & ΠΑΡΑΤΑΞΕΩΝ
 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Αρ. Πρωτ.: 77799/01.11.2023

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της με αριθ. 20^{ης}/2023 Τακτικής συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής.

Αρ. αποφάσεως : 155

Θέμα: Εισήγηση κανονιστικής απόφασης για τον καθορισμό τελών για την εμπορική διαφήμιση, Έτους 2024

Στο Χαϊδάρι και στο Δημοτικό Κατάστημα σήμερα την 31^η του μήνα **Οκτωβρίου**, του έτους **2023** ημέρα της εβδομάδας **Τρίτη** και ώρα **09:30**, συνήλθε σε τακτική δια ζώσης συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή, ύστερα από την υπ' πρωτ.: **76794/27-10-2023** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου, που δημοσιεύτηκε νόμιμα και εστάλη με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο στα μέλη της, για συζήτηση και λήψη απόφασης σχετικά με τα θέματα της ημερήσιας διάταξης, σύμφωνα με τις διατάξεις: **α)** του άρθρου 75 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α'/07-06-2010) – «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» και του άρθρου 78 του Ν.4954/2022, όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν και **β)** την με αριθ. 374 Εγκύκλιο (Αριθμός Πρωτοκόλλου: 39135/30.05.2022 ΑΔΑ: ΨΜΓΓ46ΜΤΛ6-Φ75) του Υπουργείου Εσωτερικών.

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι επί συνόλου εννέα (9) μελών βρέθηκαν παρόντα τα πέντε (5), ήτοι:

1. Γεώργιος Αργυρόπουλος - (Πρόεδρος Ο.Ε).
2. Κωνσταντίνα Χρονοπούλου - (τακτικό μέλος).
3. Ευμορφία Σάββα - (τακτικό μέλος)
4. Παναγιώτης Τσατσαρώνης - (τακτικό μέλος)
5. Βασίλης Καρατσαφέρης - (τακτικό μέλος)

Απόντες: Οι Δημοτικοί Σύμβουλοι κ.κ. Δήμητρα Δούμουρα - Μιχάλης Σελέκος - Αποστόλης Θεοφίλης και Δημήτρης Αλεξάκης (τακτικά μέλη).

Ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής, ύστερα από τη διαπίστωση της απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Ο Πρόεδρος της Ο.Ε. κ. Γ. Αργυρόπουλος εισηγούμενος το 2^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, έθεσε υπόψη των μελών, την υπ' αριθ. πρωτ.: 76469/26.10.2023 εισήγηση της Διεύθυνσης Οικονομικών Υπηρεσιών, στην οποία αναφέρονται τα εξής:

Σύμφωνα με τις διατάξεις του αρθρ. 15 του Β.Δ./20-10-1958 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 8 του Ν.1144/1981, το οποίο κατόπιν αντικαταστάθηκε με το άρθρο 5 του Ν.1900/90 και τροποποιήθηκε με το άρθρο 9 παρ. 6 του Ν.2880/01, επιβάλλεται υπέρ των Δήμων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιοδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά όριά τους.

Ο συντελεστής των τελών καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης, μεταξύ του κατώτατου και του ανώτατου ορίου που προβλέπουν οι ανωτέρω διατάξεις.

Για την χορήγηση αδειών διενέργειας διαφήμισης πρέπει να εφαρμόζονται οι όροι και οι προϋποθέσεις των Ν.

2696/99 (ΦΕΚ 57 Α), 2753/99 (ΦΕΚ 249 Α), 2946/01 (ΦΕΚ 224 Α) , 3164/03 (ΦΕΚ 176 Α) , 2833/00 (ΦΕΚ 15 Α) ,

3212/03 (ΦΕΚ 308 Α) των αριθμ. 38110/25-2-02 ,1881/2006 Κ.Υ.Α. **και 46526/22.7.2020 ΦΕΚ 3049/Β**

Απόφαση περί ρύθμισης όρων και προϋποθέσεων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης με την οποία καταργείται η απόφαση 52138/2003 ΚΥΑ ΦΕΚ 1788/Β.

Με την αριθμ. 581/2000 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου καθορίστηκε η διενέργεια εμπορικής διαφήμισης σε τρεις (3) ζώνες ως εξής:

Ζώνη (α) : Λεωφόρος Αθηνών.

Ζώνη (β) : Ιερά οδός, Γ. Παπανδρέου, Στρατάρχη Καραϊσκάκη, Αγ. Στρατοπέδου, Κύπρου, Πεζόδρομος Ηρώων Πολυτεχνείου,Συνταγματάρχη Φαβιέρου.

Ζώνη (γ) : Υπόλοιπες οδοί.

Με το υπ. αριθμ. 17893/29-5-2012 έγγραφο του ΥΠ.ΕΣ. μας γνωστοποιήθηκαν τα εξής :

«Σύμφωνα με το άρθρο 5 του Ν. 1900/1990 με το οποίο τροποποιήθηκε το άρθρο 15 του β.δ. 24.9/20-10-1958, με απόφαση δημοτικού συμβουλίου ήταν δυνατό να αναπροσαρμόζονται τα τέλη διαφήμισης έως και 15% ετησίως, μέχρι την 1/1/2001, ημερομηνία έναρξης ισχύος της παρ.6β του άρθρου 9 του Ν.2880/2001, με την οποία τροποποιήθηκε η

ανωτέρω διάταξη, προβλέποντας η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης να πραγματοποιείται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών. Δεδομένου ότι η απόφαση αυτή δεν έχει εκδοθεί, σε περίπτωση που οι δήμοι αξιοποιώντας την προαναφερθείσα διάταξη του άρθρου 5 του Ν. 1900/1990 (ετήσια αύξηση έως 15%) είχαν υπερβεί τα όρια που θέτει η παρ. 1 του άρθρου 15 του β.δ. 24.9/20-10-1958 δύνανται να επιβάλλουν τέλη διαφήμισης στο ύψος που αυτά είχαν διαμορφωθεί ως το 2000, ενώ εφόσον δεν τα έχουν υπερβεί, δύνανται να τα αναπροσαρμόσουν μέσα στα όρια που προβλέπει η παραπάνω παράγραφος.»

Κατόπιν αυτού οι τιμές των σχετικών συντελεστών πρέπει να παραμείνουν στο ύψος που είχαν διαμορφωθεί το έτος 2001 δηλ. ως εξής :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται :

α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς,πεζοδρόμια δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου

β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή διαχειριστή αυτών

γ. σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων

δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους και άλλους δημόσιους

χώρους και

ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικώνσυγκοινωνιών, ο συντελεστής ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 1,06 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως Στην (β) ζώνη 1,01 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως Στην (γ) ζώνη 0,92 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β

α. Για διαφημίσεις φωτεινές καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες, ο συντελεστής τουτέλους ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη	211,73€	το τετραγωνικό μέτρο ετησίως
Στην (β) ζώνη	202,10€	το τετραγωνικό μέτρο ετησίως
Στην (γ) ζώνη	182,86€	το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

β. Για διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους το τέλος ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 84,57€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως Στην (β) ζώνη 80,73€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως
Στην (γ) ζώνη 73,04€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

γ. Για διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος ορίστηκε ως εξής:

Στην (α) ζώνη 59,37 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 56,68 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 51,28 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλονται εντός του έτους τα διαφημιστικά μηνύματα.

Επισημαίνεται ότι η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον ύστερα από την ισχύ των σχετικών διατάξεων του Ν. 2946/2001 (άρθρο 2 παρ. 2γ).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή την εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων 0.30Χ0.50 εκατοστόμετρα, τοτέλος ορίστηκε σε 5,90 € το τεμάχιο, μηνιαίως .

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο καθώς για διαφημίσεις που γίνονται από αέρα με οποιοδήποτε τρόπο, το τέλος διαφήμισης ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Ως δαπάνη διαφήμισης για την κατηγορία αυτή λογίζεται το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για την διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάρη της διαφήμισης.

Εισηγούμαστε την διατήρηση των ίδιων συντελεστών για το έτος 2024.

Εν συνεχεία ο κ. Πρόεδρος κάλεσε τα μέλη να αποφασίσουν σχετικά.

Η Οικονομική Επιτροπή αφού έλαβε υπόψη :

- την υπ' αριθμ. 76469/26.10.2023 εισήγηση της Δ/σης Οικονομικών Υπηρεσιών και Ανάπτυξης-Τμήμα Εσόδων,
- τις διατάξεις του άρθρου 72 του Ν. 3852/2010 όπως τροποποιήθηκε από το άρθρο 40 του Ν. 4735/2020 και εκ νέου τροποποιήθηκε από το άρθρο 31 του ν.5013/23,
- το άρθρο 185 του ν. 4555/2018,
- το άρθρο 11 του Ν. 4623/2019,
- την αριθμ. 117/90814/19.12.2019 Εγκύκλιο του Υπουργείου Εσωτερικών, συζήτησε διεξοδικά το θέμα

Επί παρευρισκομένων (5) μελών σε σύνολο (5) ψηφισάντων, η Οικονομική Επιτροπή, **Ομόφωνα** επί των εγκύρων ψηφισάντων,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

Εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο:

-την διατήρηση των συντελεστών, ανά κατηγορία υπόχρεου, για την **εμπορική διαφήμιση για το Έτος 2024**, σύμφωνα με την εισήγηση της Δ/σης Οικονομικών Υπηρεσιών και Ανάπτυξης-Τμήμα Εσόδων, όπως αποτυπώνεται εξ ολοκλήρου στο εισηγητικό μέρος της παρούσας απόφασης.

Ακριβές Αντίγραφο
Χαϊδάρι 31-10-2023
Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ **ΤΑ ΜΕΛΗ**
(Υπογραφή) **(Υπογραφές)**

ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΝΤΗΝΙΑΚΟΣ